

# 2024-2030年中国社区信息 化市场深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国社区信息化市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433038.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国社区信息化市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章社区信息化产品市场环境深度调查16 第一节国际宏观经济环境研究16 第二节国内宏观经济环境研究19 一、GDP增长研究19 二、投资、消费、进出口研究21 第三节政策环境研究27 第二章社区信息化行业环境研究28 第一节产品所属行业概况28 一、行业相关定义及分类28 二、社区信息化建设发展研究--概念界定28 （一）农村社区29 （二）城市社区29 （三）社区信息化29 （四）数字社区29 第二节社区信息平台核心应用系统30 一、社区门户网站集群30 二、社区服务呼叫中心管理系统30 三、社区综合信息查询统计分析系统30 四、社区一站式服务管理系统31 五、社区信息管理系统32 第三节社区信息化产品定义及应用特点32 第四节城市社区信息化整体布局和内容框架33 第三章我国社区信息化市场经济运行情况36 第一节我国社区信息化市场发展基本情况36 一、传统社区管理的弊端36 （一）传统的管理和服务很容易发生错误、遗漏36 （二）传统报表统计方式极易造成统计数字失真，影响领导正确决策36 （三）缓慢的统计速度和过时的资料，难以发挥统计的应有效果36 二、社区信息化的意义37 三、社区信息化系统基本要求38 （一）通用性38 （二）多样性38 （三）灵活性38 （四）安全性38 第二节社区信息化系统需求39 一、信息查询与告知39 二、社区业务管理40 三、社区办公自动化40 四、交流互动服务40 第三节社区信息化系统解决方案41 一、信息查询与告知模块42 二、社区业务管理43 三、社区办公自动化系统45 四、交流互动服务50 第四节系统安全性52 第四章中国社区信息化行业发展规划56 第一节我国社区服务发展现状和面临形势56 第二节指导思想、基本原则和发展目标58 （一）指导思想58 （二）基本原则58 （三）发展目标59 1、合理配置社区服务设施59 2、优化社区服务内容59 3、壮大社区服务队伍60 4、完善社区服务体制机制60 第三节重点任务60 （一）发展多层次、多样化的社区服务60 （二）完善社区服务设施网络62 （三）加强社区服务人才队伍建设63 1.制定社区服务人才队伍培养发展计划63 2.充实壮大社区居民委员会干部队伍64 3.积极推进社区服务人才队伍专业化、职业化64 4.建立和健全社区服务人才培养制度64 （四）推进社区服务体制机制创新64 1.建立健全社区服务组织64 2.理顺职责权限及相互关系65 第四节重点工程65 （一）社区公共服务设施建设工程65 （二）社区服务人才队伍建设工程66 （三）社区服务信息化建设工程66 第五节政策措施和组织保障67 （一）加强社区服务法规制度建设和标准化建设67 （二）加大社区服务体系建设和资金投入67 （三）完善社区服务扶持政策67 （四）健全领导体制和工作机

制68 (五)积极开展国内外合作与宣传68 第五章宏观经济对社区信息化行业影响分析69

第一节 新经济形势对中国经济的影响69 一、新经济形势对中国实体经济的影响69 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩69 三、中国宏观经济政策变动及趋势70 第二节 中国社区信息化行业融资环境分析71 一、融资渠道分析71 二、企业融资建议72 第三节 新经济形势对中国社区信息化行业经营环境影响分析73 一、软件行业发展73 二、企业用工环境78 第六章 中国社区信息化市场竞争格局分析79 第一节 社区管理系统助社区管理步入大数据时代79 第二节 中国社区信息化行业需求分析81 第三节 中国社区信息化企业提升竞争力策略分析82 第七章 中国社区信息化市场重点企业发展分析84 第一节 普巴软件有限公司84 一、企业概况84 二、企业经营状况分析84 (一)企业偿债能力分析84 1、资产负债率84 2、产权比率85 3、已获利息倍数86 (二)企业运营能力分析87 1、固定资产周转次数87 2、流动资产周转次数88 3、总资产周转次数89 (三)企业盈利能力分析90 三、企业竞争力分析91 四、企业发展策略分析91 第二节 安徽皖通科技股份有限公司92 一、企业概况92 二、企业经营状况分析93 (一)企业偿债能力分析93 1、资产负债率93 2、产权比率94 3、已获利息倍数94 (二)企业运营能力分析95 1、固定资产周转次数95 2、流动资产周转次数96 3、总资产周转次数97 (三)企业盈利能力分析98 三、企业竞争力分析99 四、企业发展策略分析100 第三节 合肥赛为智能有限公司100 一、企业概况100 二、企业经营状况分析101 (一)企业偿债能力分析101 1、资产负债率101 2、产权比率102 3、已获利息倍数103 (二)企业运营能力分析104 1、固定资产周转次数104 2、流动资产周转次数105 3、总资产周转次数106 (三)企业盈利能力分析107 三、企业竞争力分析108 四、企业发展策略分析109 第四节 东华软件股份公司110 一、企业概况110 二、企业经营状况分析111 (一)企业偿债能力分析111 1、资产负债率111 2、产权比率112 3、已获利息倍数113 (二)企业运营能力分析114 1、固定资产周转次数114 2、流动资产周转次数115 3、总资产周转次数116 (三)企业盈利能力分析117 三、企业竞争力分析118 四、企业发展策略分析119 第五节 太极计算机股份有限公司120 一、企业概况120 二、企业经营状况分析121 (一)企业偿债能力分析121 1、资产负债率121 2、产权比率122 3、已获利息倍数123 (二)企业运营能力分析124 1、固定资产周转次数124 2、流动资产周转次数125 3、总资产周转次数126 (三)企业盈利能力分析127 三、企业竞争力分析128 四、企业发展策略分析129 第八章 社区信息化市场发展前景预测131 一、房地产为智能建筑奠定基石131 二、助推新型城镇化建设131 三、配套服务有待完善132 第九章 国内社区信息化市场深度分析134 第一节 国外社区智能交通管理系统发展的特点134 一、注重规划的制定和阶段性目标的达成134 二、研发投入费用高134 三、通过专业化软件协助技术研发134 四、根据国情选择不同发展重点135 第二节 信息化：应用走向深入需建立普遍服务机制135 一、形势：智能工业成为发展新方向136 (一)信息化与工业化、城镇化和农业现代化同步，在发展方式

转变中作用凸显136 (二) 信息基础设施加快改造提升, 宽带应用大面积普及136 (三) 信息化发展差距拉大, 区域发展特点突出137 (四) 移动互联网应用创新活跃, 大数据商业模式引人关注137 (五) 两化融合向深层次发展, 智能工业将成为工业发展新方向138 (六) 电子政务更加注重集成集约, 公共服务成为电子政务建设重点138 (七) 智慧城市建设成果显现, 社会与民生服务领域信息化效果突出139

二、关注问题: 防止数字鸿沟继续扩大139 (一) 普遍服务机制缺乏引起数字鸿沟持续扩大139 (二) 跨国公司加快布局云服务市场140 (三) 信息系统集成应用受标准规范滞后的制约比较严重140

三、对策建议: 加强统筹布局和顶层设计140 (一) 加强信息化统筹布局和顶层设计141 (二) 建立信息化普遍服务机制141 (三) 加快完善云服务产业链141 (四) 加强云环境下的网络和信息安全监管141 (五) 建立健全信息化标准规范体系142

第三节中国智能建筑前景: 单体智能化向网络化发展142 一、&ldquo;云物缭绕&rdquo;的智能社区143 二、&ldquo;云物&rdquo;改变着社区中人们的生活方式144

第十章社区信息化系统开发策略146 一、技术先进性原则146 二、系统扩展性原则146 三、安全性原则146 四、实用性原则146 略&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问: <http://www.cction.com/report/202401/433038.html>